

9 de febrero de 2011

N° 85

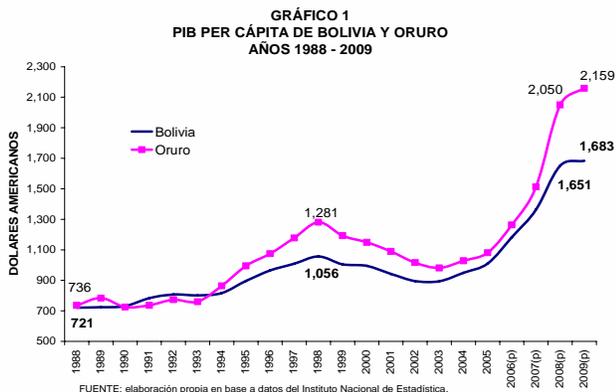
Oruro y la dependencia minera

El 10 de febrero de 2011, Oruro celebra su 230 aniversario del grito libertario encabezado por Sebastián Pagador. En este boletín, presentamos una radiografía de la actualidad económica y social de este departamento.

Según datos del último censo, el departamento de Oruro en 2001 tenía 391,870 habitantes, para 2010 se estima un incremento a 450,814, que representa el 4.3 por ciento de la población nacional. La tasa de analfabetismo fue de 10.6 por ciento, mientras que el promedio nacional fue de 13.3 por ciento. Al contrario, la pobreza llegaría al 67.8 por ciento nivel que está por encima del promedio nacional de 58.6 por ciento.

Producto

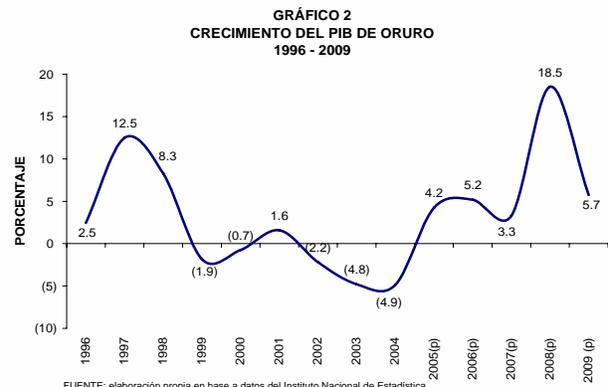
A partir de 1988 el ingreso per cápita orureño, a excepción de inicios de los 90, se ubicó por encima del nacional. Entre 1994 y 1998 se incrementó en 48.3 por ciento llegando a los US\$ 1,281 para posteriormente sufrir una caída hasta los US\$ 981 el 2003 (ver gráfico 1). Desde 2004 el incremento del ingreso per cápita fue constante llegando a los US\$ 2,159 en 2009. Este aumento se explica por el *boom* externo en el precio de los minerales que cobró impulso el 2006.



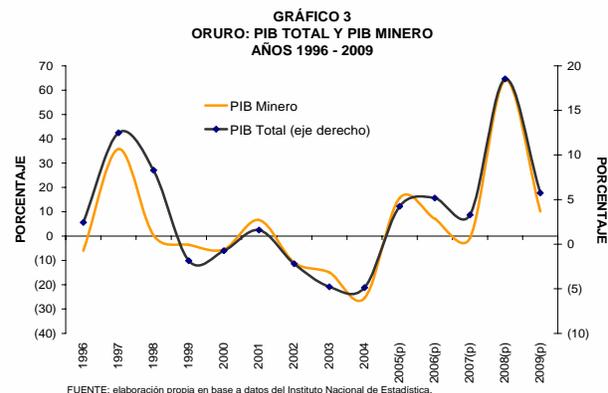
El ingreso per cápita orureño tuvo un fuerte crecimiento en el periodo 2004 – 2009 (110.0 por ciento). El mayor incremento del ingreso en el periodo mencionado y de las últimas dos décadas fue en 2008, con 35.6 por ciento.

El Producto Interno Bruto (PIB) de Oruro registró un crecimiento de 12.5 por ciento en 1997, posteriormente se registró una desaceleración, llegando incluso a decrecer. No es hasta 2005 que las cifras son nuevamente positivas, registrándose un crecimiento de 4.2 por ciento. El 2008 se presenta un crecimiento excepcional de 18.5 por ciento, en 2009 la economía creció un 5.7 por ciento, cifra muy

por debajo de 2008 pero aun superior a la de años anteriores (ver gráfico 2).

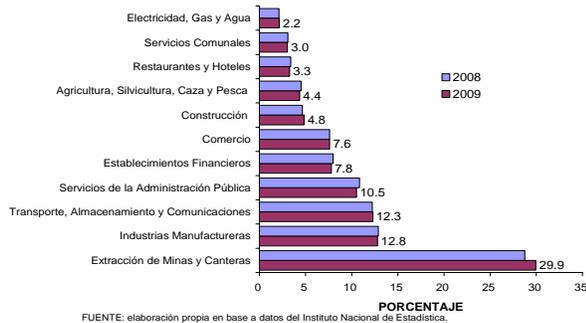


El fuerte crecimiento del PIB orureño de 18.5 por ciento en 2008 se explica por el gran desempeño de la minería que creció en 64.1 por ciento con una incidencia del 13.3 por ciento. Muy por detrás se encuentran los rubros de comercio y las industrias manufactureras. Durante las últimas décadas el producto orureño se movió casi al unísono con la minería (ver gráfico 3).



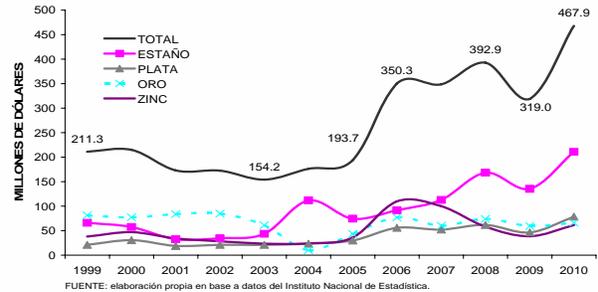
Analizando el PIB de 2009 por sectores encontramos que los rubros que más aportan al producto son la extracción de minas, seguido de las industrias manufactureras, transporte, almacenamiento y comunicaciones, y servicios de la administración pública. En conjunto representan dos terceras partes del producto total (ver gráfico 4).

GRÁFICO 4
PARTICIPACIÓN EN EL PIB ORUREÑO SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
2008 - 2009



FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

GRÁFICO 6
PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE ORO
AÑOS 1999 - 2010



FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

Los principales destinos de exportación en 2010 fueron Estados Unidos y Japón (ver cuadro 1).

CUADRO 1
EXPORTACIONES DE ORO SEGÚN PAÍS DE DESTINO
AÑOS 2008 - 2010

PAÍS DE DESTINO	Valor (Millones de dólares)			Estructura porcentual (Porcentajes)		Variaciones 2009-2010	
	2008	2009	2010 ^(p)	2009	2010 ^(p)	Aboluta (Millones de dólares)	Relativa (Porcentajes)
Estados Unidos	100.2	86.2	151.5	27.0	32.4	65.3	75.7
Japón	57.2	51.9	80.1	16.3	17.1	28.2	54.4
Suiza	78.5	61.0	67.0	19.1	14.3	6.0	9.8
China	36.8	27.1	55.6	8.5	11.9	28.4	104.9
Perú	17.0	9.4	34.9	3.0	7.5	25.5	271.2
Otros	103.2	83.4	78.8	26.1	16.8	(4.6)	(5.5)
Total	392.9	319.0	467.9	100.0	100.0	148.9	46.7

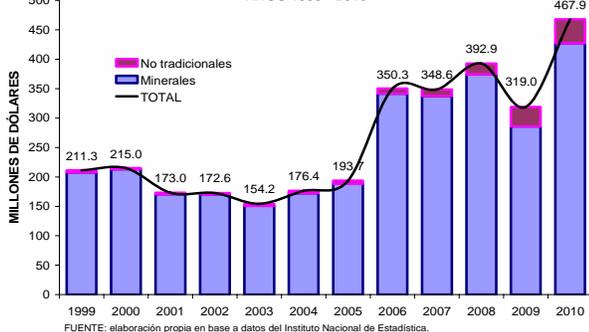
FUENTE: en base a las cifras del Instituto Nacional de Estadística (www.ine.gov.bo).

(p) Preliminar.

Exportaciones

Las exportaciones en 2010 llegaron a US\$ 467.9 millones, lo que significa un incremento de 46.7 por ciento en comparación a 2009 y de 19.1 por ciento en comparación a 2008 (ver gráfico 5).

GRÁFICO 5
EXPORTACIONES DE ORO
AÑOS 1999 - 2010



FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

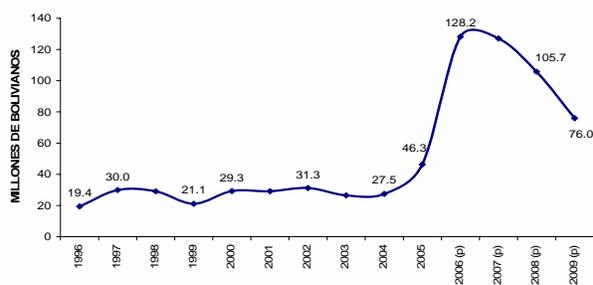
Las exportaciones presentan una alta concentración en la minería. En promedio los productos mineros representaron más del 95 por ciento del total en los últimos 15 años. Esto explica en gran medida el fuerte incremento de las mismas a partir de 2006 y el descenso en 2008, periodo en el cual los precios de los minerales empezaron a subir significativamente, para posteriormente caer levemente a consecuencia de la crisis económica en 2009.

Entre 2000 y 2004 el nivel de exportaciones decreció levemente, pero a partir de 2005 empezó su recuperación. Pese al descenso experimentado en 2009 el promedio de las exportaciones 2005 - 2010 (US\$ 345.4 millones) fue superior al periodo 1999 - 2004 (US\$ 183.7 millones).

Los principales productos de exportación son el estaño, plata, oro, zinc y plomo. A partir de 2006 la exportación de estaño se incrementó considerablemente llegando a constituirse en el principal mineral de exportación con un total de US\$ 210.8 millones en 2010 (ver gráfico 6).

Las regalías entre 1996 y 2004 se mantuvieron relativamente constantes, siendo el promedio en dicho periodo de Bs. 27.0 millones. A partir de 2005, debido a la bonanza externa, aumentaron y en 2006 alcanzaron su nivel más alto con Bs. 128.2 millones (ver gráfico 7).

GRÁFICO 7
REGALÍAS DE ORO
AÑOS 1996 - 2009



FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

Algunas conclusiones

Al igual que otros departamentos Oruro presenta un ingreso per cápita superior al promedio nacional pero también un alto nivel de pobreza, lo que reflejaría un problema en la distribución de la riqueza.

El PIB orureño es altamente dependiente de la minería. Las exportaciones están concentradas en el sector minero. En promedio en la última década más del 95 por ciento de las exportaciones totales del departamento corresponden a minerales, lo que implica una alta vulnerabilidad. En ese sentido el desafío que debe enfrentar Oruro es aprovechar adecuadamente el auge minero para diversificar su economía en rubros, entre otros, como la ganadería de camélidos y la producción de quinua, de manera que se logre un crecimiento menos desigual y sostenido.